

ALLERMAN IDENTITY GUIDELINES

Basic System | 베이직 시스템

TABLE OF CONTENTS

베이직 시스템 Basic System

로고	3
기본규격	4
자사로고	5
자사로고기본규격	6
그리드 시스템	8
색상활용	9
사용금지규정	10
컬러	11
컬러팔레트&사용비율	12
지원서체	13

THE DESIGN GUIDELINES

디자인 가이드라인은 ALLERMAN 브랜드의 정체성을 나타내는 시각적 및 언어적 요소를 설명합니다. 여기에는 이름, 로고 및 색상 유형 및 그래픽과 같은 기타 요소가 포함됩니다.

일관되고 통제된 메시지를 가지는 것은 회사의 강력하고 통일된 이미지를 제시하는데 필수적입니다.

이러한 지침은 품질, 편의성 및 스타일에 대한 약속을 반영합니다.

로고

모던하고 간결하게 타이포 된 알레르망 로고는
우리가 추구하는 모든 것을 대변하는 상징입니다.



A L L E R M A N

로고 타입은 현대적이면서도 세련되고 읽기 쉬운 스타일로 신중하게 선택되었으며
대문자 사용으로 브랜드의 신뢰성을 표현하였습니다.

기본 규격



로고의 크기는 반드시 기본 규격에 따르며
그 규격은 ALLERMAN 워드마크의 'M' 글자의 스퀘어를 기준으로 합니다.

가시성과 로고의 독립성을 확보하기 위해 로고는 명확한 공간으로 둘러싸여 있어야 합니다.
어떤 종류의 그래픽 요소도 이 영역에 침범해서는 안됩니다.

로고 최소 사이즈



로고의 가독성을 위한 로고 최소 사이즈는
30mm 로 규정합니다.

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용해야 합니다.
임의로 로고를 수정할 수 없습니다.

알레르망 로고에 각 브랜드를 대변하는 서브 로고의 조합으로 이뤄집니다.
메인 로고와의 조화로움을 최우선으로 합니다.



‘ALLERMAN STORE’ 로고는 알레르망의 브랜드 컨셉하에
모든것을 아우를 수 있는 ‘라운지’라는 개념으로
무한한 확장성을 뜻하는 원형의 심볼을 상징화 하였습니다.

‘STORE’ 타이포는 공간의 스타일리쉬한 표현을 위해
모던한 스타일의 필기체를 적용하였습니다.

ALLERMAN Spinks

‘ALLERMAN SPINKS’ 로고는 해리슨 스팅크스의 로고 ‘Spinks’ 타이포와
알레르망 로고의 조합으로 사용합니다.
‘Spinks’ 자간을 기조로 알레르망 로고의 자간을 좁게 조정하여
전체적인 조화를 맞춰 사용하였습니다.



로고의 크기는 반드시 기본 규격에 따르며
그 규격은 ALLERMAN 워드마크의 'M' 글자의 스퀘어를 기준으로 합니다.



가로배열 | 수직 공간이 확보 되지 않은 좁은 높이에서의 표현



세로배열 | 수평 공간이 확보 되지 않은 좁은 폭에서의 표현

로고 최소 사이즈



로고의 가독성을 위한 로고 최소 사이즈는
45mm 로 규정합니다.

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용해야 합니다.
임의로 로고를 수정할 수 없습니다.



로고의 크기는 반드시 기본 규격에 따르며
그 규격은 ALLERMAN 워드마크의 'M' 글자의 스퀘어를 기준으로 합니다.

스카시(3T~) 제작시 'Spinks' 두께 규정

Spinks 100%
ALLERMAN Spinks 135%

스카시(3T~)류 제작시 'Spinks' 타이포의 볼륨이 얇아 커팅 불가. 볼륨 증가하여 제작. | 볼륨 Max 135%
* 가능한 원본 로고의 쉐아웃으로 제작하는것을 최우선으로 한다.

로고 최소 사이즈



로고의 가독성을 위한 로고 최소 사이즈는
42mm 로 규정합니다.

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용해야 합니다.
임의로 로고를 수정할 수 없습니다.

그리드 시스템

특별히 확대하거나 작도하여 사용 할 경우 그리드 시스템을 활용하여 정확하게 재현하도록 합니다.
왜곡, 변형, 남용등은 지양합니다.

ALLERMAN

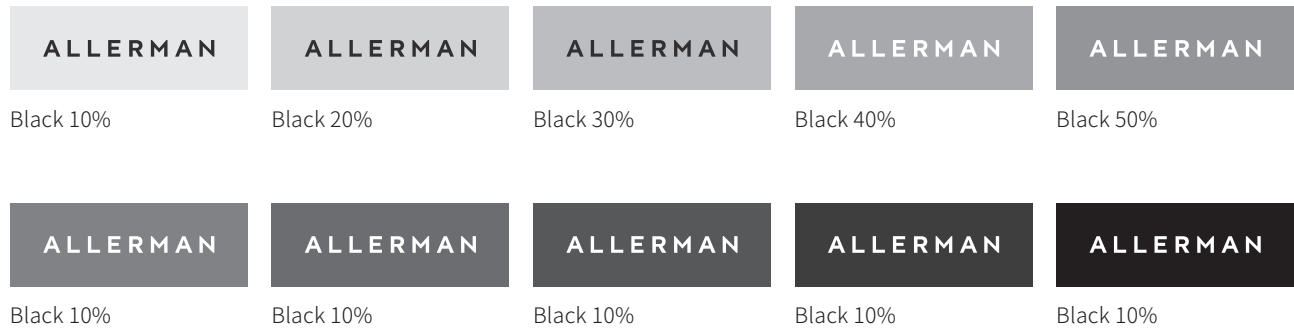
ALLERMAN



ALLERMAN Spinks

색상활용

Black(K95) , White 컬러를 기본 로고 컬러로 지정합니다.



로고를 강조할 경우

- 로고를 강조하여 사용할 경우 검수가 필요합니다.
- 브로슈어를 포함한 일부 특수 디자인 용도로 사용됩니다.
- 먹박, 백박, 은박, 동박 또는 UV 코팅 등의 방법으로 강조하여 인쇄용으로 사용합니다.



Black 배경



White 배경

사용 금지 규정

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용합니다. 디자인에 맞춰 사용하고 비율, 형태 및 컬러 등 디자인 요소를 임의로 수정해서는 안됩니다.

로고는 다음 가이드라인을 참고하여 배치합니다.

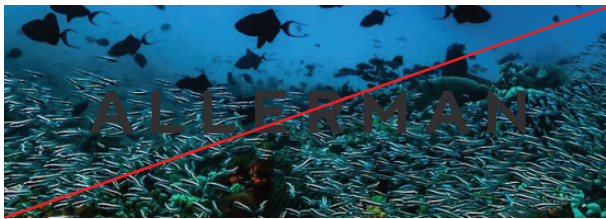
- 일반적으로 알레르망 로고는 차분한 톤의 컬러나 이미지 배경에 사용합니다.
- 로고가 뚜렷하게 보이도록 배경과 강한 대비를 이루어야 합니다.
- 이미지를 배경으로 하여 로고를 배치할 경우 선명한 로고가 유지되도록 간결한 배경 이미지를 선택해야 합니다.
- 컬러 배경인 경우, 이미지의 톤에 따라 배경색은 Black 또는 White 로 지정합니다.



Do not use the logo in a low-resolution format.



Do not add a drop shadow or other effects to the logo.



Do not use the logo on an image with a busy background.



Do not compress or stretch the logo.



Do not resize the logo elements.



Do not lock up the logo with any text.



Do not change the wordmark font.



Do not use the logo as an outline.

컬러

세련된 품격과 절제된 우아함의 표현을 위해 모노톤의 컬러 팔레트를 통해 현대적이면서 인상적인 브랜드 이미지를 표현합니다.



Beige 는 감성적인 우아함을 표현합니다.
순수함과 따뜻함을 나타내는 Beige 는 브랜드가 추구하는 인간 중심의 모티브와도 일맥상통합니다.

Black 는 알레르망의 세련된 품격을 나타냅니다.
섬세한 디테일까지 완벽하게 재현해내는 Black 톤은 모든 요소를 하나로 묶어주는 역할을 합니다.

Sand 는 베이지의 서브 키컬러로 활용됩니다.
차분하고 분위기 있게 요소를 잡아주는 역할을 합니다.

City Skyline 은 모던 시크한 Gray 컬러 계열로
브랜드가 가지는 디자인적인 시크함을 표현합니다.

컬러 팔레트 & 사용 비율

알레르망의 컬러 팔레트는 브랜드 커뮤니케이션과 디자인 전반에 걸쳐 세련되고 우아한 브랜드 이미지를 더하며 고급스럽고 따뜻한 감성으로 절제된 품격을 보여줍니다.

B E I G E		Background Text Box
B L A C K 6 C		Text Box Line Title
S A N D		Sub Key Color
C I T Y S K Y L I N E		Sub Key Color

컬러 팔레트는 기본 구성 요소를 위한 컬러로 활용합니다.
강조나 키포인트를 위한 칼라는 seasonable 하게 알레르망에서 디자인되는
패턴 및 컬러를 적극 활용하도록 권장합니다.

지정서체

노토산스_Noto Sans KR

노토산스는 구글에서 세계 모든 언어를 담도록 범용성 높게 개발된 폰트입니다.
상업적 이용이 가능하고 인쇄물은 물론 디지털 콘텐츠 디자인, 영상, 웹에서도 적용이 가능한
활용도가 높은 폰트입니다.

HEADLINES

노토산스 Bold | 16 pt 이상

장평 100% , 자간 0 , 줄간격 150%

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CONTENTS

노토산스 Medium | 6~14 pt

장평 100% , 자간 10 , 줄간격 150%

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

노토산스 Light | 6~14 pt

장평 100% , 자간 10 , 줄간격 150%

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

모던한 모습과 따뜻함이 느껴지는 서체인 노토산스는
알레르망의 새로운 이미지와 잘 어우러집니다.

License

These fonts are licensed under the **Open Font License**.

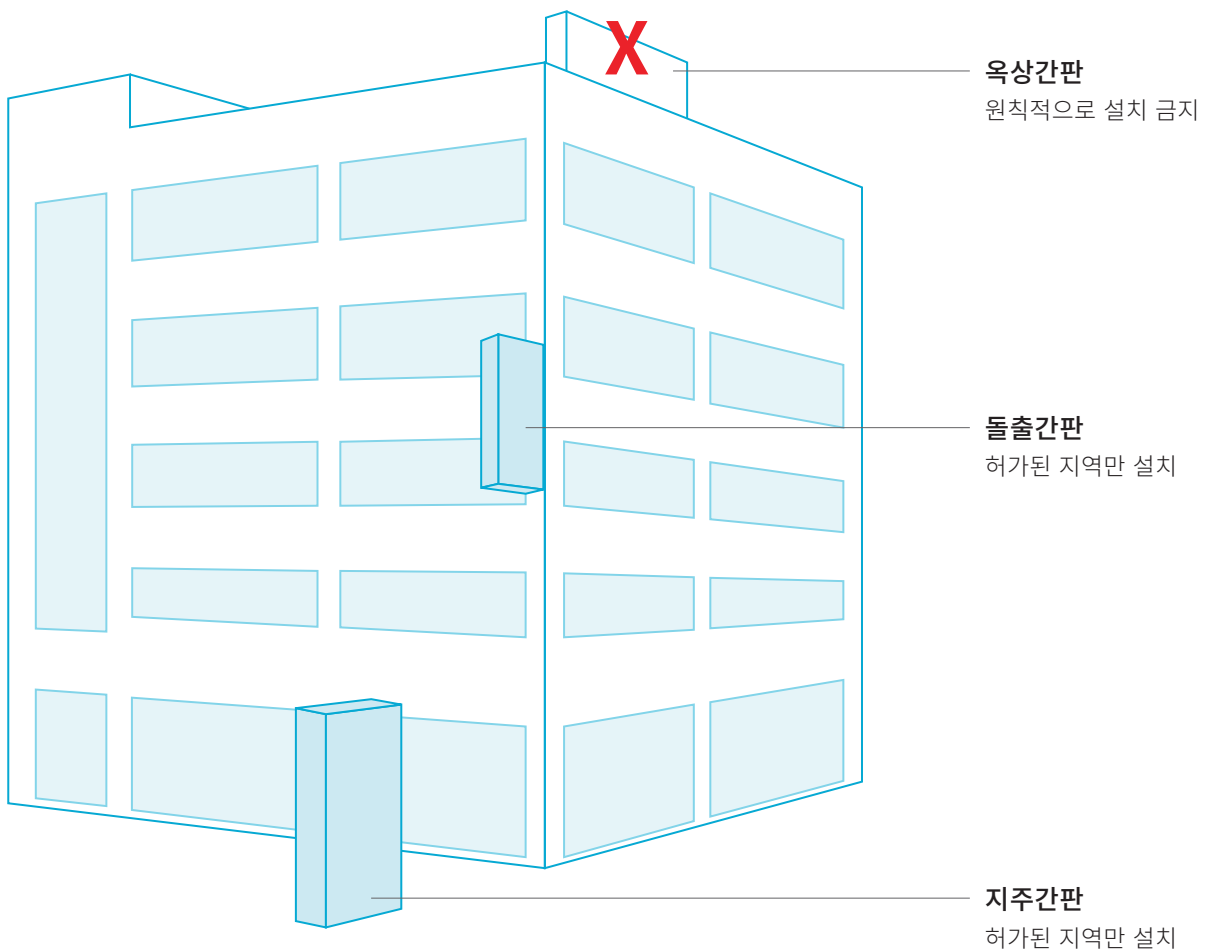
You can use them freely in your products & projects - print or digital, commercial or otherwise. However, you can't sell the fonts on their own.

This isn't legal advice, please consider consulting a lawyer and see the full license for all details.

옥외광고물 가이드라인

점포가 위치한 해당 지역의 옥외광고물 조례 준수를 원칙으로 한다.
옥외광고물에 저촉되는 광고물은 설치 불가하며, 대리점 임의로 제작 및 설치할 수 없다.

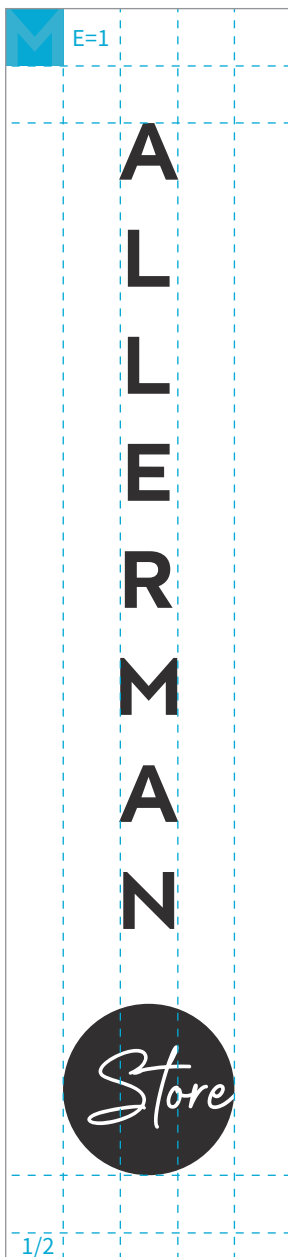
아래의 지침은 일반적인 옥외광고물 가이드라인으로써,
제작 및 설치시 해당 지역 구청의 옥외광고물법에 따라 적용한다.



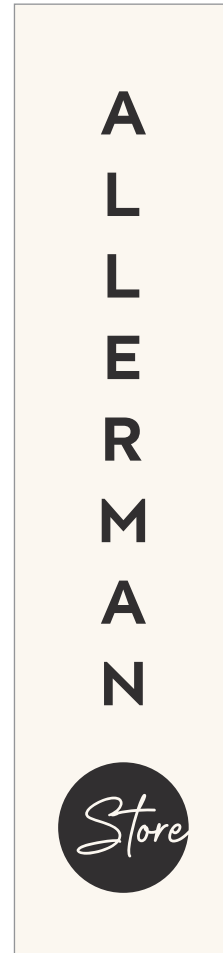
옥외광고물 세로형 로고

로고는 기본적으로 가로형을 기본으로 하되 옥외광고물용으로 활용할 시에 한정하여 세로형 로고를 가이드에 맞춰 사용함으로 한다.

돌출간판은 보행시와 차량 통행시 보다 나은 시인성을 위한 사인시스템으로, 허가된 지역에서만 설치 가능하다.



TYPE 01



TYPE 02

연락처

ALLERMAN Identity Guidelines 에 대해 궁금한 점이 있거나 브랜드 구현에 대한 지원이 필요하시면 Brand Design Support 에 문의하십시오.

Brand Design Support

THE STREAM

+82 2 6332 9853