ALLERMAN

# ALLERMAN IDENTITY GUIDELINES

## Basic System I 베이직 시스템

18/09/20 | © All rights reserved, ALLERMAN

# TABLE OF CONTENTS

**베이직 시스템**
**Basic System**

## THE DESIGN GUIDELINES

디자인 가이드라인은 ALLERMAN 브랜드의 정체성을 나타내는
시각적 및 언어적 요소를 설명합니다. 여기에는 이름, 로고 및 색상
유형 및 그래픽과 같은 기타 요소가 포함됩니다

일관되고 통제 된 메시지를 가지는 것은
회사의 강력하고 통일 된 이미지를 제시하는데 필수적입니다.

이러한 지침은 품질, 편의성 및 스타일에 대한 약속을 반영합니다.

## 로고

모던하고 간결하게 타이포 된 알레르망 로고는
우리가 추구하는 모든 것을 대변하는 상징입니다.

ALLERMAN

로고 타입은 현대적이면서도 세련되고 읽기 쉬운 스타일로 신중하게 선택되었으며
대문자 사용으로 브랜드의 신뢰성을 표현하였습니다.

## 기본 규격

로고의 크기는 반드시 기본 규격에 따르며
그 규격은 ALLERMAN 워드마크의 'M' 글자의 스퀘어를 기준으로 합니다.

가시성과 로고의 독립성을 확보하기 위해 로고는 명확한 공간으로 둘려싸여 있어야 합니다.
어떤 종류의 그래픽 요소도 이 영역에 침범해서는 안됩니다.

---

## 로고 최소 사이즈

로고의 가독성을 위한 로고 최소 사이즈는
30mm 로 규정합니다.

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용해야 합니다.
임의로 로고를 수정할 수 없습니다.

## 자사 로고

알레르망 로고에 각 브랜드를 대변하는 서브 로고의 조합으로 이뤄집니다.
메인 로고와의 조화로움을 최우선으로 합니다.

ALLERMAN Spinks

‘ALLERMAN SPINKS’ 로고는 해리슨 스핑크스의 로고 ‘Spinks’ 타이포와
알레르망 로고의 조합으로 사용합니다.
‘Spinks’ 자간을 기조로 알레르망 로고의 자간을 좁게 조정하여
전체적인 조화를 맞춰 사용하였습니다.

18/09/20 | © All rights reserved, ALLERMAN

## 자사 로고 기본 규격

로고의 크기는 반드시 기본 규격에 따르며
그 규격은 ALLERMAN 워드마크의 'M' 글자의 스퀘어를 기준으로 합니다.

---

### 스카시(3T~) 제작시 'Spinks' 두께 규정

Spinks 100%

ALLERMAN Spinks 135%

스카시(3T~)류 제작시 'Spinks' 타이포의 볼륨이 얇아 컷팅 불가. 볼륨 증가하여 제작. | 볼륨 Max 135%
* 가능한 원본 로고의 쉐잎으로 제작하는것을 최우선으로 한다.

---

### 로고 최소 사이즈

로고의 가독성을 위한 로고 최소 사이즈는
42mm 로 규정합니다.

로고는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용해야 합니다.
임의로 로고를 수정할 수 없습니다.

18/09/20 | © All rights reserved, ALLERMAN